

Thermo-Check.

Mit ihr ermitteln Sie gradgenau Energiesparpotential an Gefrier- und Kühlgeräten und an der Wohnraumtemperatur. Von minus 23 bis plus 28 Grad.

Für Winter & Sommer geeignet

THERMO-CHECK

Überprüfen Sie Kühl- und Heiz-Temperaturen selbst und optimieren Sie!

Kühl- und Gefrierschrank
Finden Sie mit der Energiesparkarte die richtigen Temperaturbereiche für Ihre Lebensmittel. In einem richtig eingestellten Kühlschrank herrschen Temperaturen zwischen ca. 2 und 12 °C.
Ideale Temperaturen:
2-4 °C Fisch/Fleisch
12 °C Säfte
6-8 °C Käse
Tipp: Temperaturen unter -18 °C im Gefrierschrank schaden dem Geldbeutel und auch den Waren.

Heizung
Messen Sie mit der Energiesparkarte Temperaturen in Ihrer Wohnung. Ideale Raumtemperaturen helfen, Energie und Geld zu sparen.
Unsere Empfehlung:
14-16 °C Flur
16-18 °C Küche/
Schlafzimmer
20-22 °C Wohn-/Kinderzimmer
22-24 °C Badezimmer
Tipp: Ein Grad weniger Raumtemperatur spart 6% Heizkosten.

C Gefrierschrank **C Kühlschrank** **C Heizung**

23 18 13 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 26 28

Idee & Rechte: www.thermocard.de / Dr. Jens Watenphul.

Das Energiesparthermometer.

Kalkulieren Sie Ihre Haussanierung selbst und ermitteln Sie Ihre monatlichen und langfristigen Heizkosteneinsparungen!

Für Winter & Sommer geeignet

Energiespar-Thermometer

Optimale Raumtemperatur = Kostensenkung + Klimaschutz.

| | | |
|-----|-----|-------------------|
| 36° | 36° | 24% Mehrverbrauch |
| 34° | 34° | 12% Mehrverbrauch |
| 32° | 32° | optimal |
| 30° | 30° | 12% Einsparung |
| 28° | 28° | 24% Einsparung |
| 26° | 26° | 18% Nachbesserung |
| 24° | 24° | 12% Mehrverbrauch |
| 22° | 22° | 12% Mehrverbrauch |
| 20° | 20° | optimal |
| 18° | 18° | 12% Einsparung |
| 16° | 16° | 24% Einsparung |
| 14° | 14° | 18% Nachbesserung |

Sie sparen je 1°C ca. 6% Heizenergie ein.

Sparkasse

Die KlimaCard.

Dieses einfache Werkzeug zeigt privat und am Arbeitsplatz Kühlungsbedarf exakt auf – kombinieren Sie die eindeutige Botschaft günstig mit Ihren Angeboten.

Für Sommer geeignet

KlimaCard In Ihrem Design

Verschaffen Sie sich Kühlung.

Sorgen Sie für gutes Raumklima. Wir haben die schnelle Lösung!

36° Raumtemperaturen nicht für Arbeitsräume geeignet
34° Leistung und Konzentration sinken um 50%
32° Kreislaufbelastung selbst für Gesunde, Kühlungsmaßnahmen werden zur Pflicht.
30° Leistung und Konzentration sinken um mehr als 30%.
28° Nachlassen der Leistung und Konzentration, Müdigkeit, Schweiß.
26° Optimal für Büroräume.
24° Optimal für Wohnzimmer, Idealtemperatur für Büro/Arbeitsplatz.
22° Optimal für Schlafzimmer und Küche.
20° Optimal für Lagerräume.

Hier stünde Ihr Angebot!
Infos zur KlimaCard: 02041 69 79 36

Rufen Sie uns an!
Sie erhalten die KlimaCard mit Ihren Angebotsschaltungen.
Tel.: 02041 69 79 36

Dr. Jens Watenphul (links) entwickelte bereits die ThermoCard als maßstabsgerechtes und TÜV-geprüftes Messgerät für die Energie-, Banken- und Baubranche.

weber bauhaus

Schimmel-Präventions-Karte.

Gib Schimmel keine Chance! Messen Sie wiederholt und regelmäßig die Luftfeuchtigkeit und Temperatur in Ihren Wohnräumen. Die Reduzierung um 1°C spart ca. 6% Heizkosten.

Für Winter & Sommer geeignet

SCHIMMEL-PRÄVENTIONS-KARTE

Halten Sie die ThermoCard an der Wand fest und messen Sie die Luftfeuchtigkeit und Temperatur in Ihren Wohnräumen. Die Reduzierung um 1°C spart ca. 6% Heizkosten.

36° 30% - 40% Stauke
34° 45% - 55% Optimal
32° ab 60% Bildung von Schimmel wird begünstigt

Wie gut halten Ihre Wände den Winter draussen?
Messen Sie jetzt Ihren Sanierungsbedarf.

DAS AKQUISETOOL ZUM VORBEUGEN

Dr. Jens Watenphul (links) entwickelte bereits die ThermoCard als maßstabsgerechtes und TÜV-geprüftes Messgerät für die Energie-, Banken- und Baubranche.

Die ThermoCard

Erkennung des Sanierungsbedarfs binnen Sekunden



LBS

Machen Sie den Thermo-Check.

12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

Stadtsparkasse Düsseldorf

Verheizen Sie kein Vermögen!

Messen Sie selbst, ob Ihre Wände den Winter draussen halten.

19 20 21 22 23 24 25 26 27 28
9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

ThermoCard

Kein Vermögen verheizen, jetzt nachmessen!

HORNBACH

Mit HORNBACH richtig Energie sparen!

So erkennen Sie Sanierungsbedarf:

TÜV-geprüfte Messgenauigkeit: Die ThermoCard®

Das perfekte Marketing-Tool für Banken, Stadtwerke, Klimamanager und die Baustoffbranche – mit der ThermoCard ermesen Ihre Kunden Energieverluste selbst!

Weitere interaktive Marketing-Tools auf der Rückseite

Preise auf Anfrage

Die ThermoCard® zeigt Kunden Sanierungsbedarf in Sekunden. Ohne Zweifel, ab 29 Cent.



Ihre Kunden müssen nichts weiter tun, als die ThermoCard® für einige Sekunden direkt von innen auf Wand- und Fensterflächen zu drücken, während draußen Wintertemperaturen herrschen. Da sich die präzisen Flüssigkristalle des Folienthermometers direkt auf der Rückseite der Karte befinden, können sie binnen Sekunden großflächige Kältebrücken von 12 Grad und deutlich kälter auf Wänden und Fenstern sichtbar machen. Statistisch werden sie in mehr als 80% der Fälle eine kühle oder gar eiskalte Überraschung erleben. Die Produktrechte liegen international bei unserer Agentur. Die E-CheckCard knüpft an dieses geweckte Interesse mit praktisch aufbereiteten Kalkulationen an.

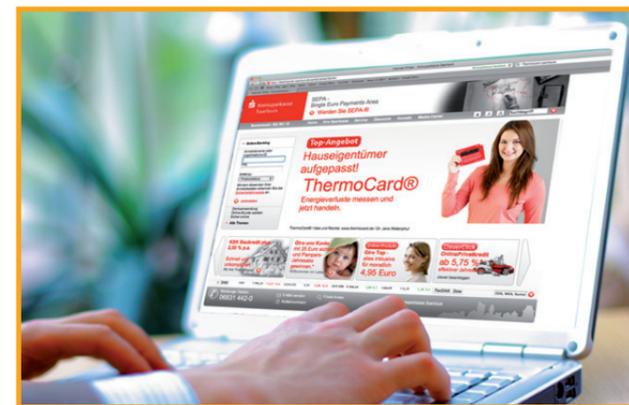
So integrieren Sie die ThermoCard® in Ihre Kampagne:

Nutzen Sie die motivationspsychologischen Stärken der ThermoCard®

Sie finden kein anderes TÜV-geprüftes Messgerät, das derart bezahlbar und intuitiv bedienbar ist und das Hausbesitzern als Verkaufsauslage oder auf günstigstem Post- oder Hauswurf-Wege zur Verfügung gestellt werden kann.

Erschließen Sie ein noch lange Zeit riesiges Sanierungspotenzial

Je nach Bundesland können Sie mit Sanierungspotenzialen zwischen 80 und 90% der Ein- und Zweifamilienhäuser aus den Baujahren 1900 bis 1990 an Fassaden und Fenstern rechnen.



Bewerben Sie die ThermoCard® im Internet. Angebote per E-Mailversand erreichen bis 50% Response.



In Düsseldorf waren 10.000 ThermoCards® binnen Tagen vergriffen.

Nutzen Sie die ThermoCard® als große und intelligente Visitenkarte

Dieses Medium ist völlig neu und überzeugt Profis wie Laien direkt in seiner schlichten und funktionalen Idee. Die Karten bieten Ihnen viel Platz und einen nachhaltigen Imagetransfer für Ihr Unternehmen.

Nutzen Sie Jahresend- oder Jahresanfangsmailings – oder auch den Hochsommer

Nutzen Sie neben fixer Messe- und Aktionstermine die Zeit der Minusgrade, in der das Bewusstsein für steigende Heiz- und Energiekosten bei Ihren potentiellen Kunden besonders hoch ist. Für Fensterbauer bieten wir Messvarianten für den Hochsommer.

Denken Sie an den Bestellvorlauf von 2–6 Wochen.

Unsere Produkte

ThermoCard® Business I

(1-zeiliges Thermometer in 1-Grad-Schritten) in DIN A6: 148 x 105 mm



| Stück | ThermoCard® Business I (Preise in Euro) |
|---------|---|
| 1.000 | 1,08 |
| 2.500 | 0,84 |
| 5.000 | 0,74 |
| 10.000 | 0,64 |
| 25.000 | 0,60 |
| 50.000 | 0,51 |
| 100.000 | 0,43 |
| 250.000 | 0,39 |

Option:
Bündelung zu je 25 Stück: 10 Euro/1.000

ThermoCard® Business II

(2-zeiliges Thermometer in 1-Grad-Schritten) in DIN A6: 148 x 105 mm



| Stück | ThermoCard® Business II (Preise in Euro) |
|---------|--|
| 1.000 | 1,12 |
| 2.500 | 0,88 |
| 5.000 | 0,78 |
| 10.000 | 0,68 |
| 25.000 | 0,64 |
| 50.000 | 0,55 |
| 100.000 | 0,47 |
| 250.000 | 0,43 |

Option:
Bündelung zu je 25 Stück: 10 Euro/1.000

ThermoCard® Light

(Thermometer in 2-Grad-Schritten) in DIN A6: 148 x 105 mm

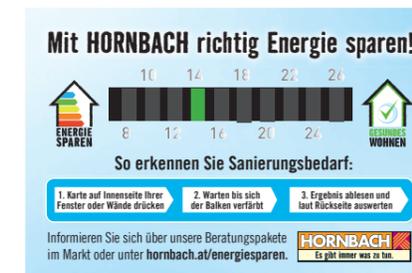


| Stück | ThermoCard® Light (Preise in Euro) |
|---------|------------------------------------|
| 1.000 | 0,95 |
| 2.500 | 0,79 |
| 5.000 | 0,69 |
| 10.000 | 0,59 |
| 25.000 | 0,55 |
| 50.000 | 0,46 |
| 100.000 | 0,39 |
| 250.000 | 0,35 |

Option:
Bündelung zu je 25 Stück: 10 Euro/1.000

ThermoCard® Compact

(Thermometer in 2-Grad-Schritten) im Visitenkartenformat: 85 x 55 mm



| Stück | ThermoCard® Compact (Preise in Euro) |
|---------|--------------------------------------|
| 1.000 | 0,75 |
| 2.500 | 0,68 |
| 5.000 | 0,59 |
| 10.000 | 0,49 |
| 25.000 | 0,45 |
| 50.000 | 0,44 |
| 100.000 | 0,39 |
| 250.000 | 0,29 |

Option:
Bündelung zu je 25 Stück: 10 Euro/1.000